

Milano contro la dispersione di mozziconi nell'ambiente

Al via dal 16 novembre la campagna di comunicazione "Milano è così", realizzata da AMSA e JTI con il Patrocinio del Comune di Milano

Distribuiti 3.000 "Cenerino" agli esercizi commerciali – realizzati in collaborazione con i consorzi Comieco e CIAL - e 25.000 posacenere tascabili presso le stazioni della metropolitana

Milano, 10 novembre 2015 – Ogni giorno a Milano si stima vengano prodotti **5 milioni di mozziconi**. Di questi, circa **1,25 milioni** vengono gettati a terra. Parte da questi dati la campagna di informazione e sensibilizzazione presentata oggi a Palazzo Marino dall'Assessore alla Mobilità e Ambiente **Pierfrancesco Maran** e dai promotori dell'iniziativa, **PierCarlo Alessiani**, Presidente e Amministratore Delegato di JTI Italia e **Mauro De Cillis**, Responsabile Operativo di Amsa - Gruppo A2A. Sono intervenuti inoltre **Gino Schiona**, Direttore Generale CIAL, e **Carlo Montalbetti**, Direttore Generale Comieco, partner nell'ideazione e nella realizzazione del nuovo "Cenerino".

La campagna "**Milano è così**", realizzata da **Amsa – Gruppo A2A** e **JTI** con il **Patrocinio del Comune di Milano**, ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sulla dispersione dei mozziconi nell'ambiente, stimolare comportamenti socialmente virtuosi tra i fumatori e rendere la città più bella e pulita.

Le attività di comunicazione prenderanno il via ufficialmente il via il **16 novembre** con l'affissione di **310 manifesti** nelle zone centrali della città e all'interno delle metropolitane. Parallelamente partirà la distribuzione agli esercizi commerciali di **3.000 "Cenerino"** - un posacenere da esterno pensato appositamente per bar e ristoranti, interamente realizzato in materiali riciclati, prodotto in collaborazione con **CIAL**, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo Imballaggi in Alluminio, e **Comieco**, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo Imballaggi a Base Cellulosica - e **25.000 posacenere tascabili**, realizzati da **JTI**, che verranno consegnati ai fumatori insieme a una card della campagna, all'uscita della metropolitana M1 nelle stazioni di Duomo, Cadorna, Lima e Lotto.

*"E' un'iniziativa molto importante che informa e sensibilizza su un tema cruciale per il decoro della nostra città - ha dichiarato l'assessore alla Mobilità e Ambiente **Pierfrancesco Maran** -. Anche in questi mesi di Expo, Amsa ha assicurato a tutti i cittadini e i visitatori piazze e strade pulite e accoglienti, ma è fondamentale anche il contributo dei singoli. A Milano abbiamo circa 25mila cestoni che consentono di spegnere e gettare il mozzicone di sigarette in maniera appropriata e sostenibile, ma non per tutti questo gesto risulta automatico. Penso che, come accaduto con la recente campagna contro l'abbandono delle deiezioni canine, anche questa iniziativa risconterà un esito positivo tra i milanesi, che si contraddistinguono da tempo per senso civico e sensibilità ambientale".*

*"Il sistema di raccolta differenziata porta a porta di Amsa ha reso Milano un modello in Italia e all'estero nella gestione dei rifiuti. Oltre il 53% dei rifiuti sono avviati a riciclo, una quota significativa, tra le più alte in Europa tra le città sopra il milione di abitanti, che ci spinge a far sempre meglio. I mozziconi di sigarette potrebbero sembrare un problema marginale, ma così non è – dichiara **Mauro De Cillis**, Responsabile*

Operativo di Amsa - *In natura un mozzicone impiega fino a 5 anni per deteriorarsi totalmente, per questo l'abbandono nell'ambiente è una cattiva abitudine da debellare e siamo certi che questa campagna otterrà risultati positivi, grazie alla sensibilità dei milanesi e l'attaccamento alla nostra città".*

*"Siamo particolarmente orgogliosi di essere parte integrante di questo grande progetto presentato qui oggi in quanto JTI è da sempre impegnata nella promozione di un comportamento responsabile del fumatore, nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Ne sono una prova concreta le attività di distribuzione di oltre 4 milioni di posacenere portatili negli ultimi 7 anni durante varie iniziative culturali o ambientali, e l'impegno alla realizzazione concreta dei progetti dei giovani creativi che partecipano al contest internazionale JTI Clean City Lab - afferma **PierCarlo Alessiani, Presidente e Amministratore Delegato di JTI Italia** – Ci auguriamo che i messaggi di questa campagna e le azioni concrete messe in campo insieme ad AMSA e Comune di Milano possano già nell'imminente futuro raccogliere i suoi frutti".*

La campagna di comunicazione "**Milano è così**", è stata ideata da **Lisa Campo** e **Martina Strata**, studentesse dell'**Istituto Europeo di Design**, sede di Milano, nell'ambito di **JTI Clean City Lab**, il contest internazionale ideato e realizzato da **JTI** con il supporto di **Future Concept Lab**, per stimolare comportamenti virtuosi tra i fumatori e rendere le città più pulite.

Il posacenere da esterno «**Cenerino**» è stato realizzato grazie al prezioso contributo di **CIAL** e **Comieco** ed è stato prodotto interamente in cartone e alluminio riciclati.

*"Il Cenerino è un esempio concreto degli importanti risultati conseguiti a Milano con la raccolta differenziata dell'alluminio - dichiara **Gino Schiona, Direttore Generale di CIAL**. - Utilizzando come unità di misura la lattina per bevande, possiamo affermare che per realizzare i 3.000 nuovi posacenere è stato impiegato alluminio proveniente dal riciclo di oltre 120.000 lattine. Questo dato dimostra come la partecipazione dei cittadini e una corretta gestione dei rifiuti producano benefici ambientali ed economici per l'intera collettività".*

*"Le numerose richieste di ristampa del Cenerino sono state una ulteriore prova del grande senso civico dei milanesi, per i quali il decoro e la pulizia della città diventano sempre più importanti – afferma **Carlo Montalbetti, Direttore Generale Comieco** – Il Cenerino è un esempio concreto di questo rinnovato civismo perché da una parte aiuta a tenere pulite le strade cittadine e dall'altra è realizzato con materiali provenienti dalla raccolta differenziata urbana di carta e cartone: per realizzarlo, infatti, sono stati utilizzati circa 2,5 kg di cartone riciclato equivalente a 8 scatole per la pasta, 2 scatoloni, 2 sacchetti, 3 quotidiani, 1 rivista. E una volta terminato il suo uso, può essere lui stesso avviato nuovamente a riciclo senza ulteriori impatti sull'ambiente".*